



*Питер Фердинанд Друкер* является одним из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века – американский ученый, экономист, публицист, педагог. Чем же он так прославился и какой вклад внёс в теорию менеджмента?

Его работы широко известны во всем мире. Они служат источниками для изучения современной теории бизнеса во многих университетах и бизнес-школах.

П. Друкер сформировал теорию о глобальном рынке, является автором концепции «информационного работника». Главным вкладом ученого является выделение менеджмента в отдельную науку. Именно поэтому П. Друкера называют «отцом менеджмента». Современное общество сегодня из индустриального превращается в «общество управляющих». Именно управление в состоянии объединить работников разных специальностей и привести их к достижению общих целей. Роль управления в том и состоит, чтобы превратить знание и образованность в непосредственную производительную силу общества. Согласно Друкеру, управление радикально изменило всю систему социально-экономических отношений в высокоразвитых странах мира. В своих работах Друкер прослеживает весь путь этой трансформации, показывая, как управление создало мировую экономику, установило новый экономический порядок. Он останавливается на анализе тех проблем, с которыми сталкиваются и встретятся в будущем управляющие развивающихся и развитых стран, делая акцент на тех принципах управления, которые помогут управляющим создавать преуспевающие предприятия по всему миру. Одними из первых работ П. Друкера являются «Концепция корпорации» и «Практика менеджмента» - книги, написанные для крупных компаний. В качестве выводов, основанных на этих работах, автор определил отсутствие понятия менеджмент, как профессии: менеджеры не осознают, что выполняют набор функций менеджера. Друкер считал что: «Умение принимать верные решения — самый важный навык для всех уровней менеджмента». Также Друкер выделил 3 основополагающие функции менеджера:

- 1) управление бизнесом;
- 2) управление менеджерами;
- 3) управление работниками.

Самая известная концепция П. Друкера – «управление по целям». Она предполагает, что руководство организацией является функцией группы менеджеров, а не исключительной привилегией одного человека, следовательно происходит соединение задач, стоящих перед отдельным менеджером, с общими целями фирмы.

Центральная идея данной концепции в множественности целей организации (не только традиционная максимизация прибыли, но и нацеленность на долгосрочный успех). Благодаря этой концепции повышается эффективность организации - этот механизм управления помогает объединить контроль и планирование, повысить вовлеченность руководителей всех уровней в процесс выработки целей. Друкер определил набор целей, определяющих долгосрочный успех, в который входят совершенствование положения компании на рынке, производительности труда, показателей прибыльности, инновационной активности, физических и финансовых ресурсов, деятельности менеджеров и развития их способностей, деятельности работников и отношения их к труду, ответственности компании перед обществом.

Также в своих работах Друкер ввел термин «революция в управлении», подразумевая под ним инновационную деятельность и предпринимательство, функции которых должны отличаться целенаправленностью, определенностью и контролируемостью. Друкер говорит о необходимости предпринимательского общества. От руководителей всех учреждений требуется, чтобы они превратили инновационность и предпринимательство в нормальную, непрерывную, каждодневную деятельность. Таким образом, менеджер выходит на первую роль, и возникает понятие «менеджер-предприниматель». Предпринимателем Друкер считает того, кто создает принципиально новые товары или услуги. Первоочередной задачей государственной политики и мер, которые необходимо проводить в предпринимательском обществе, автор считает определение областей отказа, то есть тех направлений, в которых инновационная и предпринимательская деятельность не приносят желаемых результатов.

Друкер определяет два участка, в которых предпринимательское общество требует проведения инновационных мероприятий социального характера. Первый участок – *политика*, направленная на социальную защиту резервной рабочей силы. Абсолютное количество людей, не имеющих работы, невелико. Но дело в том, что производственные рабочие, занятые в традиционных отраслях, сконцентрированы в очень немногих местах. Они имеют ограниченную степень свободы, то есть ограничены в смене работы, места жительства и т.д. Они не обладают ни достаточным образованием, ни высокой квалификацией, ни социальной

компетентностью, ни уверенностью в собственных силах. Но эти рабочие составляют самую высокооплачиваемую группу в индустриальном обществе. Если общество не проявит заботу об их трудоустройстве – пусть даже предоставлением им менее высокооплачиваемых рабочих мест, — они превратятся в сугубо отрицательную силу. Эта проблема разрешима при условии превращения экономики в предпринимательскую.

Также Друкер выделяет в качестве одного из важнейших условий функционирования предпринимательского общества *налоговую политику*. Она важна и как инструмент, оказывающий влияние на поведенческие нормы экономических агентов, и как символ ценностей и приоритетов общества. В настоящее время в развитых странах избавление от традиционных нерациональностей прошлого сурово наказывается существующей налоговой системой.

Еще одна известная концепция П. Друкера – «Общество знаний».

Основной идеей концепции общества знаний является выражение самого Питера Друкера: «В обществе знаний менеджеры должны быть готовы отказаться от всего, что они знают». В подобном обществе знания являются первостепенным ресурсом для индивидуумов, и для экономики в целом. Такие традиционные факторы производства, как земля, труд и капитал, не исчезают, но отходят на второй план. Они могут приобретаться и достаточно легко приобретаются как раз с помощью специализированных знаний. Согласно данной концепции, появляется новый тип работника – работник, обладающий знанием. Друкер выделяет две категории работников: управленцы и специалисты (менеджеры определенного уровня, консультанты, программисты, пользователи программного обеспечения и т.п.). Пользователи и программисты могут работать как самостоятельно, так и в компании. Основное отличие их деятельности в том, что они создают продукт собственными средствами, не используя средства компании.

Еще одна концепция, разработанная Питером Друкером, — «Концепция теории бизнеса». Она построена на попытках ответить на вопрос, что произошло с известными фирмами в 80-90 годах. Главной же разработкой Друкера стали три элемента, из которых состоит теория бизнеса:

*Первый элемент* – представление об окружающей среде организации: общество и его структура, рынок, потребитель и технология.

*Второй элемент* – представление о специфической (особой) миссии организации.

*Третий элемент* – представление о ключевых возможностях компании или стержневая компетенция – совокупность возможностей, определяющих конкурентные преимущества и необходимых для выполнения миссии организации.

Автор отмечает, что эти три пункта обманчиво просты. Обычно на выработку четкой, полноценной и действенной теории бизнеса уходят годы интенсивной работы, размышлений и экспериментов. Для достижения успеха организация должна работать на износ и развиваться по своему собственному пути.

В 1966 году Питер Друкер выпустил книгу под названием «Эффективный управляющий». В этой работе ученый выступил не только в качестве теоретика, но и в качестве практика, дающего конкретные советы. Автор пишет, что эффективности нельзя научить, но можно и нужно научиться самому. Он говорит, что управляющие, которые не в состоянии направить свою деятельность в эффективное русло, вряд ли смогут правильно управлять своими сослуживцами и подчиненными.

Автор самое большое внимание уделяет саморазвитию управляющего, играющему огромную роль в его становлении как эффективного работника. Он должен приобрести соответствующие знания и умения. Он должен освоить множество новых для себя навыков по мере смены деятельности. Но любые навыки и знания мало чем помогут руководителю, если он не будет развивать себя под углом зрения эффективности. Саморазвитие управляющего в целях повышения собственной эффективности является центральным звеном в развитии организации. В результате организация не только становится способной на более производительную деятельность, она приобретает возможность выполнять самые различные функции и стремится к самым разным целям.

## **Заключение.**

Главным вкладом Питера Друкера в современную теорию менеджмента является то, что он смог собрать и систематизировать знания многих ученых о проблемах управления, выделив его тем самым в отдельную науку. Безусловно, огромную роль играют и собственные разработки ученого, он обладал потрясающим даром формулировать идеи, которые потом становились постулатами менеджмента, связанные с объяснением процессов, происходящих в организации на пути к совершенствованию ее структуры, производительности и

удовлетворению потребностей потребителей.

По Друкеру можно выделить следующие принципы управления:

1. Задача управления – установить в организации такую систему ясных и простых целей и ценностей, которая сделала бы всех работников союзниками в их достижении.
2. В задачу управления также входит: предоставление предприятию и каждому его работнику возможности расти и развиваться. Непрерывные подготовки и переподготовки должны войти в плоть и кровь любой организации на всех уровнях.
3. Выполнение работы каждым сотрудником должно базироваться на личной ответственности за порученное дело. Каждый должен четко представлять свои обязанности и иметь возможность оценивать свой личный вклад в общее дело.
4. От управления также зависит контроль за всеми параметрами деятельности организации.
5. Всегда нужно помнить, что главный конечный результат деятельности предприятия – удовлетворение потребителя.

#### **4. Список литературы.**

1. Катяло В.С. Питер Друкер и современный менеджмент //Вестник СПбГУ.1995.
2. Питер Ф.Друкер. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. Москва, 1992.
3. Учебник П.А.Михненко «Теория менеджмента».
4. Друкер, Питер Ф. Энциклопедия менеджмента.
5. Питер Ф. Друкер. Эффективный управляющий.